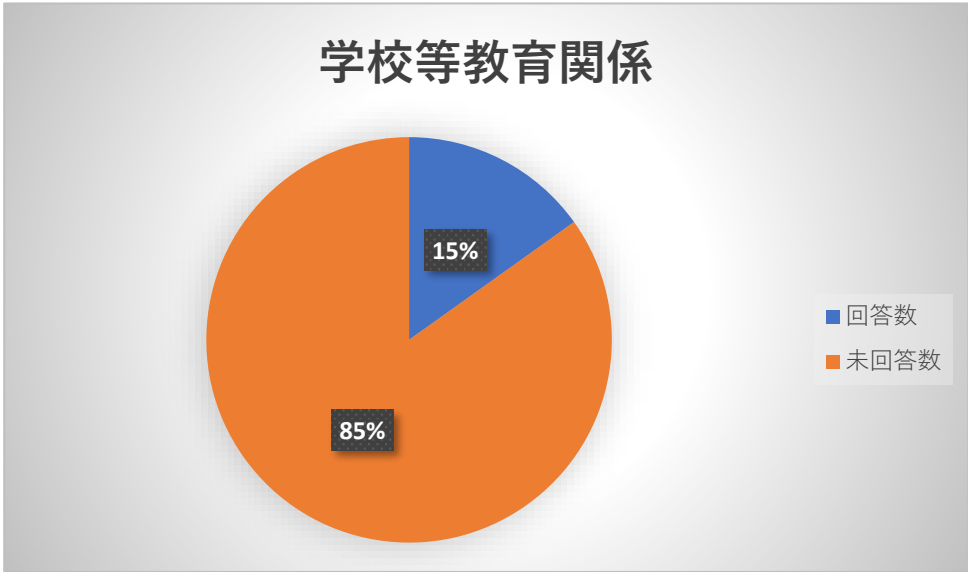
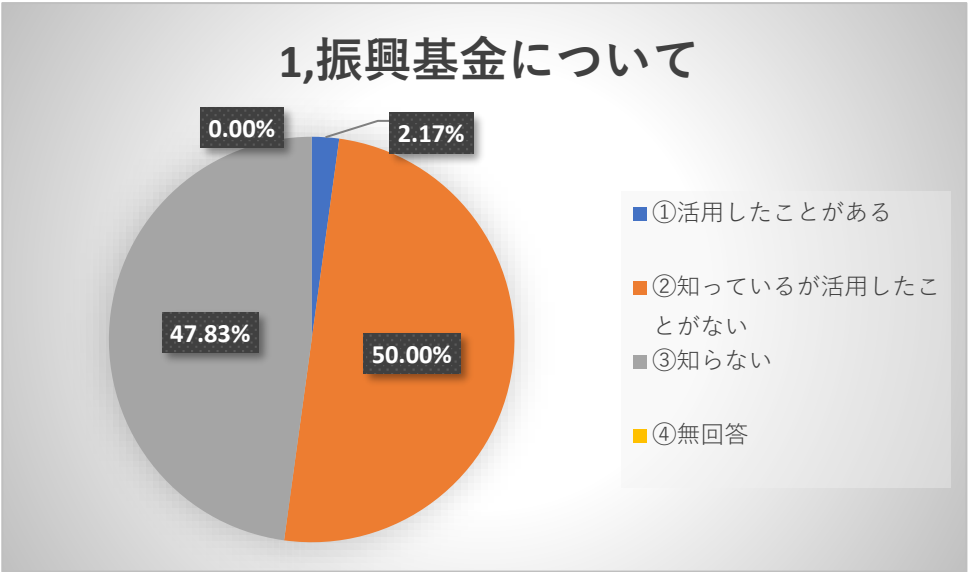


# 大阪市ボランティア活動振興基金 アンケート調査票集計(学校等教育関係)



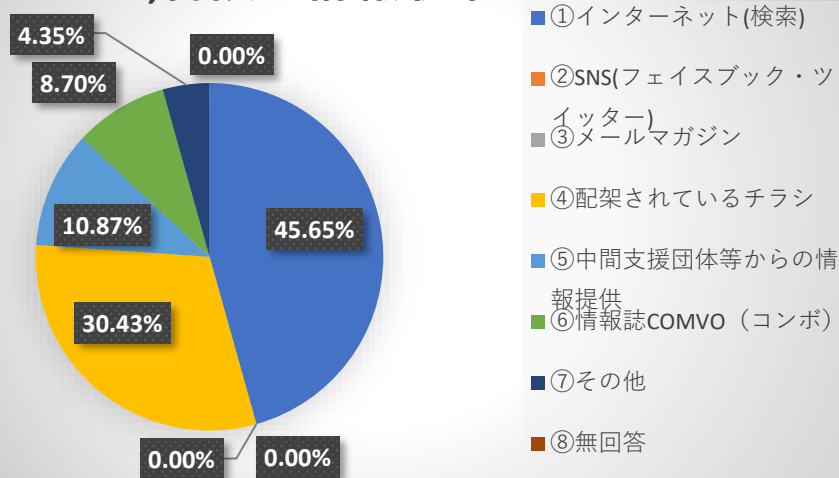
	発送数(合計)	回答数	未回答数
学校	304	46	258
比率		15%	85%

## 項目① (団体情報の把握)



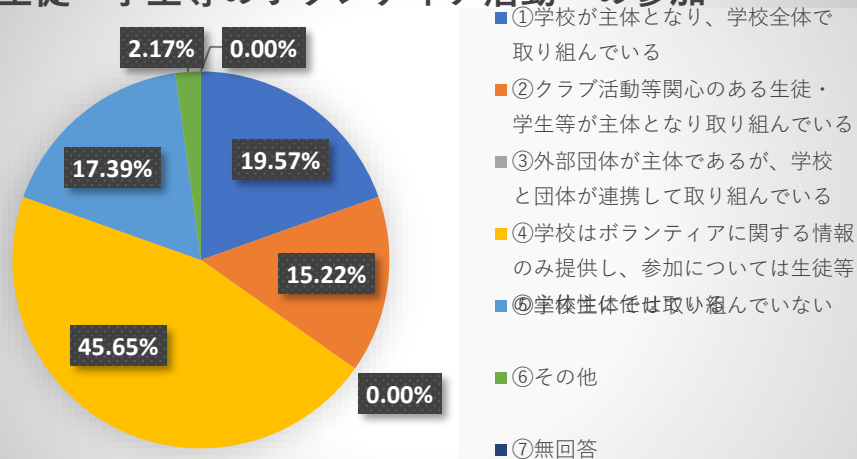
	実数	比率
①活用したことがある	1	2.17%
②知っているが活用したことがない	23	50.00%
③知らない	22	47.83%
④無回答	0	0.00%
合計	46	

## 2, 普段の情報収集の方法



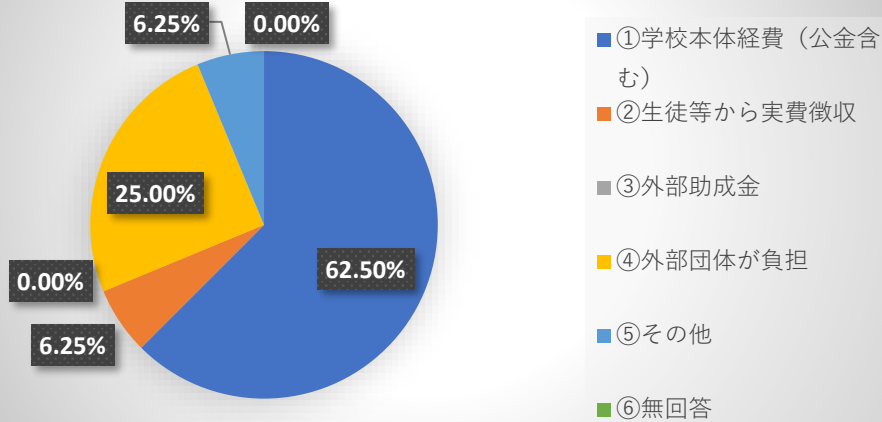
	実数	比率
①インターネット(検索)	21	45.65%
②SNS(フェイスブック・ツイッター)	0	0.00%
③メールマガジン	0	0.00%
④配架されているチラシ	14	30.43%
⑤中間支援団体等からの情報提供	5	10.87%
⑥情報誌COMVO (コンボ)	4	8.70%
⑦その他	2	4.35%
⑧無回答	0	0.00%
合計	46	

## 3, 生徒・学生等のボランティア活動への参加



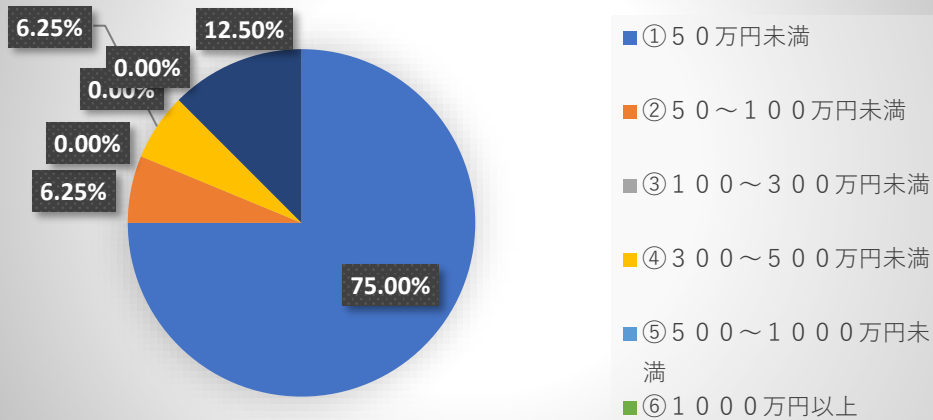
	実数	比率
①学校が主体となり、学校全体で取り組んでいる	9	19.57%
②クラブ活動等関心のある生徒・学生等が主体となり取り組んでいる	7	15.22%
③外部団体が主体であるが、学校と団体が連携して取り組んでいる	0	0.00%
④学校はボランティアに関する情報のみ提供し、参加については生徒等の主体性に任せている	21	45.65%
⑤学校主体では取り組んでいない	8	17.39%
⑥その他	1	2.17%
⑦無回答	0	0.00%
合計	46	

### 4,活動の財源



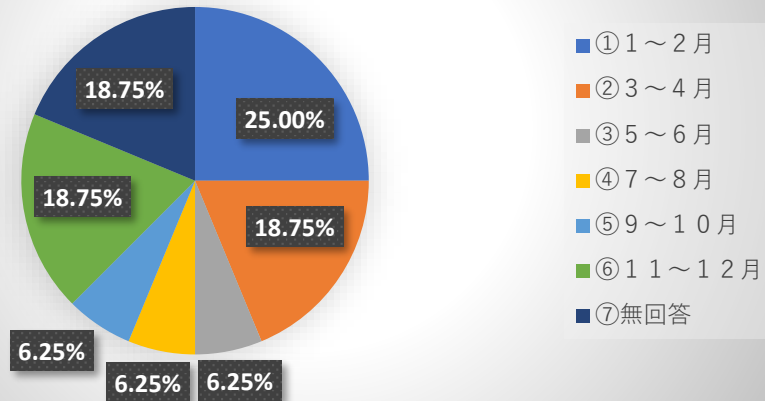
	実数	比率
①学校本体経費(公金含む)	10	62.50%
②生徒等から実費徴収	1	6.25%
③外部助成金	0	0.00%
④外部団体が負担	4	25.00%
⑤その他	1	6.25%
⑥無回答	0	0.00%
合計	16	

### 6,活動の予算規模



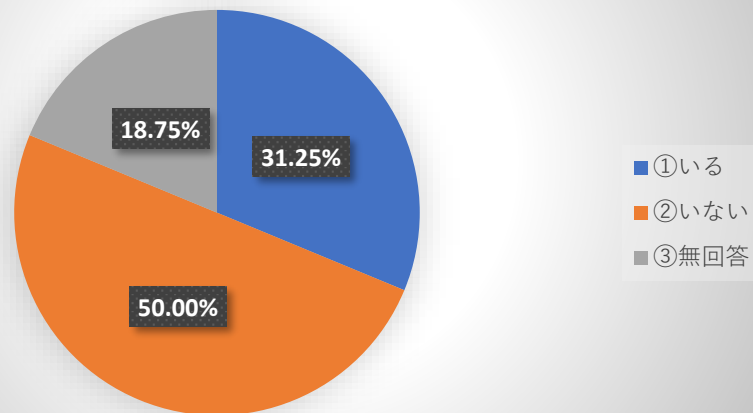
	実数	比率
①50万円未満	12	75.00%
②50～100万円未満	1	6.25%
③100～300万円未満	0	0.00%
④300～500万円未満	1	6.25%
⑤500～1000万円未満	0	0.00%
⑥1000万円以上	0	0.00%
⑦無回答	2	12.50%
合計	16	

### 8,次年度の事業計画を立てる時期



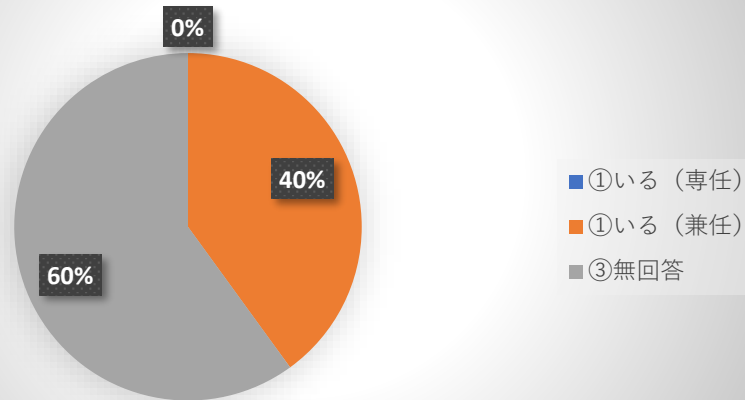
	実数	比率
① 1~2月	4	25.00%
② 3~4月	3	18.75%
③ 5~6月	1	6.25%
④ 7~8月	1	6.25%
⑤ 9~10月	1	6.25%
⑥ 11~12月	3	18.75%
⑦ 無回答	3	18.75%
合計	16	

### 9,事務（会計）担当



	実数	比率
① いる	5	31.25%
② いない	8	50.00%
③ 無回答	3	18.75%
合計	16	

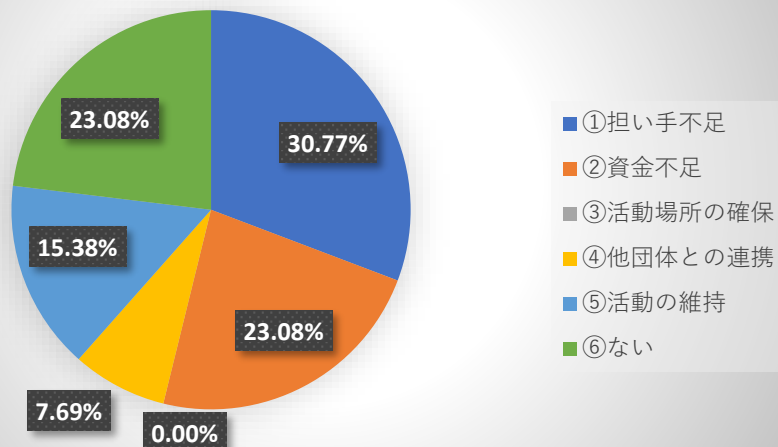
### 9,事務（会計）担当(専任、兼任)



	実数	比率
①いる(専任)	0	0.00%
①いる(兼任)	2	40.00%
③無回答	3	60.00%
合計	5	

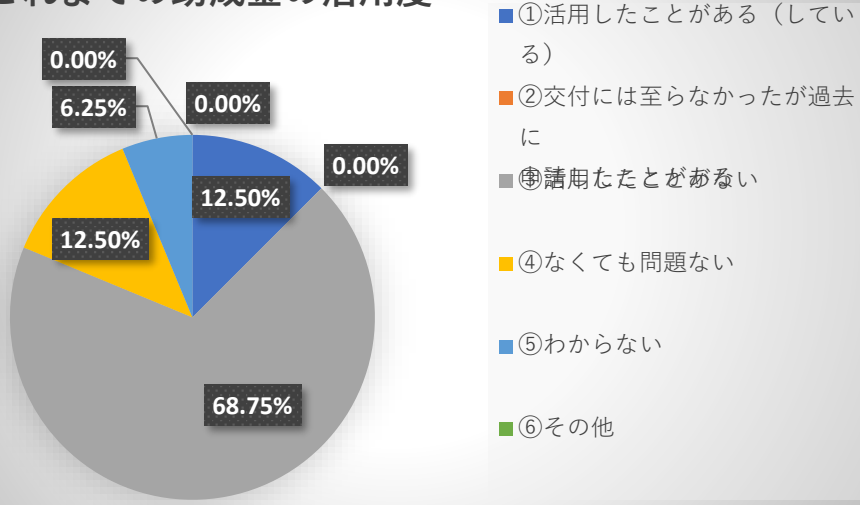
### 項目②（基金・資金獲得に関するニーズ）

### 1,団体の課題



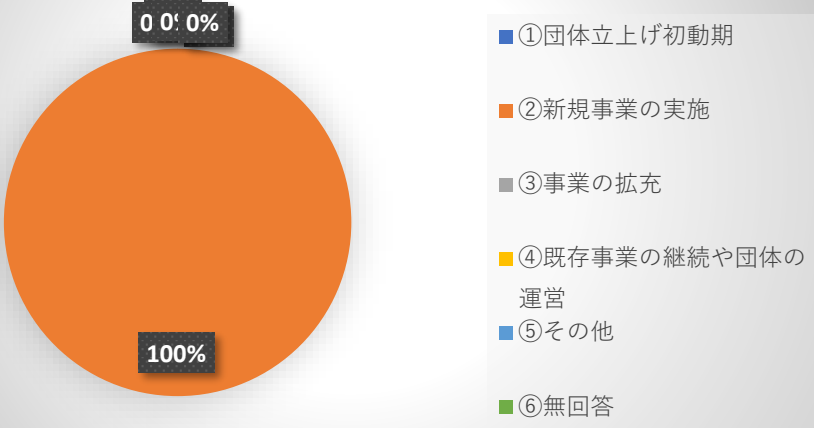
	実数	比率
①担い手不足	4	30.77%
②資金不足	3	23.08%
③活動場所の確保	0	0.00%
④他団体との連携	1	7.69%
⑤活動の維持	2	15.38%
⑥ない	3	23.08%
合計	13	

### 2,これまでの助成金の活用度



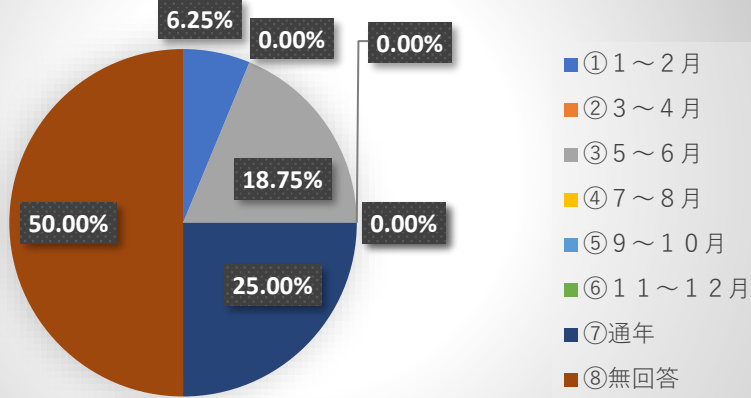
	実数	比率
①活用したことがある(している)	2	12.50%
②交付には至らなかったが過去に申請したことがある	0	0.00%
③活用したことがない	11	68.75%
④なくても問題ない	2	12.50%
⑤わからない	1	6.25%
⑥その他	0	0.00%
⑦無回答	0	0.00%
合計	16	

### 3,助成金が必要だった理由



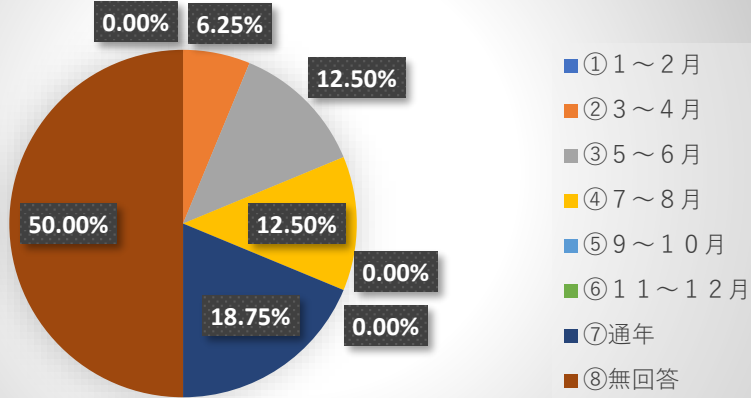
	実数	比率
①団体立上げ初動期	0	0.00%
②新規事業の実施	2	100.00%
③事業の拡充	0	0.00%
④既存事業の継続や団体の運営	0	0.00%
⑤その他	0	0.00%
⑥無回答	0	0.00%
合計	2	

### 4,申請希望時期



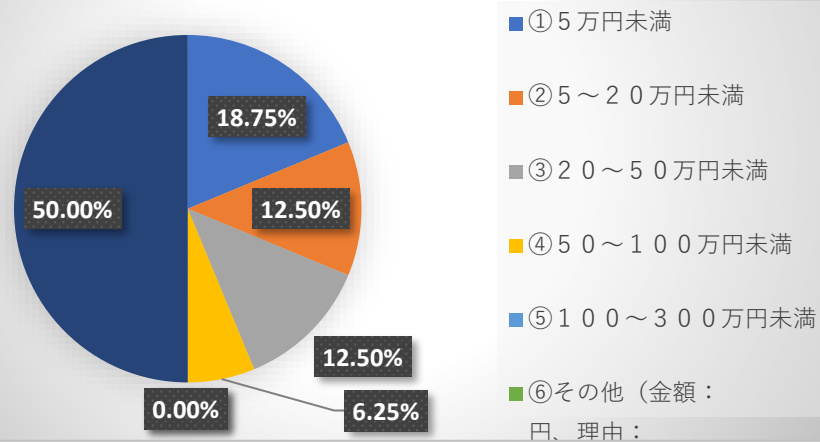
	実数	比率
① 1～2月	1	6.25%
② 3～4月	0	0.00%
③ 5～6月	3	18.75%
④ 7～8月	0	0.00%
⑤ 9～10月	0	0.00%
⑥ 11～12月	0	0.00%
⑦ 通年	4	25.00%
⑧ 無回答	8	50.00%
合計	16	

### 5,交付希望時期



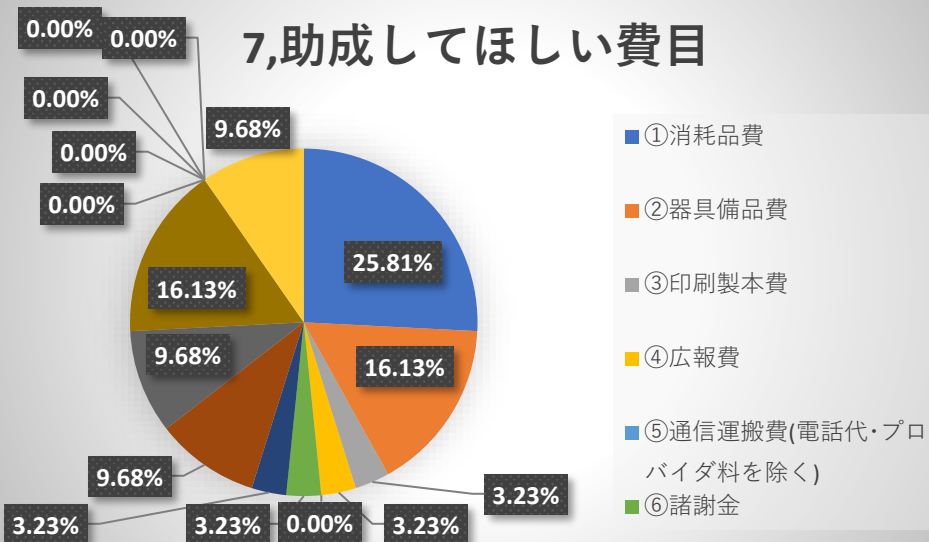
	実数	比率
① 1～2月	0	0.00%
② 3～4月	1	6.25%
③ 5～6月	2	12.50%
④ 7～8月	2	12.50%
⑤ 9～10月	0	0.00%
⑥ 11～12月	0	0.00%
⑦ 通年	3	18.75%
⑧ 無回答	8	50.00%
合計	16	

## 6,助成規模



	実数	比率
①5万円未満	3	18.75%
②5～20万円未満	2	12.50%
③20～50万円未満	2	12.50%
④50～100万円未満	1	6.25%
⑤100～300万円未満	0	0.00%
⑥その他(金額: 円、理由: )	0	0.00%
⑦無回答	8	50.00%
合計	16	

## 7,助成してほしい費目

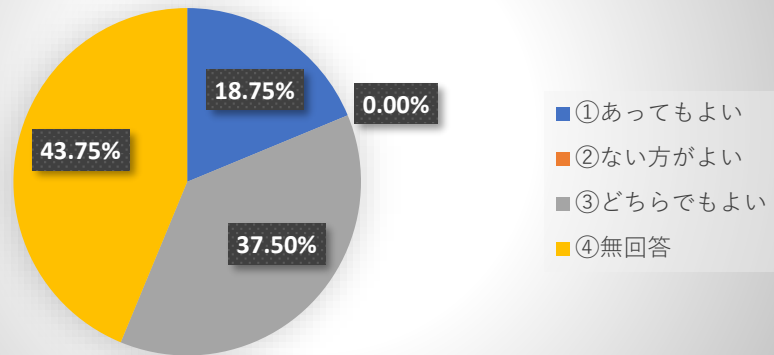


### ※複数回答可

	実数	比率
①消耗品費	8	25.81%
②器具備品費	5	16.13%
③印刷製本費	1	3.23%
④広報費	1	3.23%
⑤通信運搬費(電話代・プロバイダ料を除く)	0	0.00%
⑥諸謝金	1	3.23%
⑦賃借料(地代・家賃を除く)	1	3.23%
⑧保険料	3	9.68%
⑨交通費(外部者)	3	9.68%
⑩交通費(内部者)	5	16.13%
⑪改修費(所有物件)	0	0.00%
⑫人件費	0	0.00%
⑬電話代/プロバイダ料	0	0.00%
⑭光熱水費	0	0.00%
⑮地代・家賃	0	0.00%
⑯その他	3	9.68%
合計	31	



## 8,連続交付条件



	実数	比率
①あってもよい	3	18.75%
②ない方がよい	0	0.00%
③どちらでもよい	6	37.50%
④無回答	7	43.75%
合計	16	